

TUTORIUM

Datenauswertung

DATENEINGABE UND WIEDERHOLUNG

AGENDA

- Dateneingabe in R
- Kritik am Fragebogen

DATAENTRY - INSTALLATION

```
Console Terminal x
C:/Users/vitus/Desktop/Statistik/
> install.packages("DataEntry")
Installing package into 'C:/Users/vitus/Documents/R/win-library/3.5'
(as 'lib' is unspecified)
trying URL 'https://cran.rstudio.com/bin/windows/contrib/3.5/DataEntry_0.9-3.zip'
Content type 'application/zip' length 387323 bytes (378 KB)
downloaded 378 KB

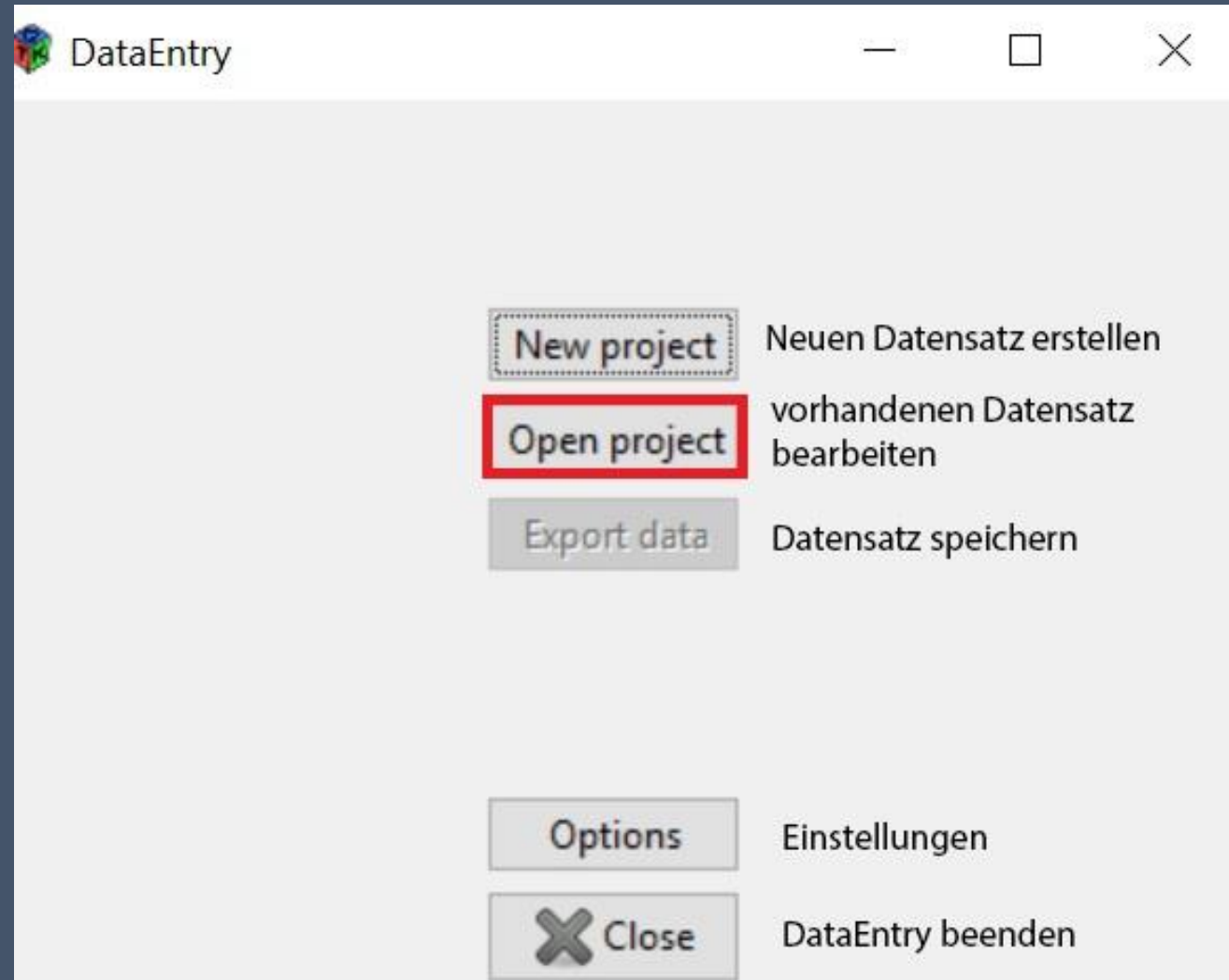
package 'DataEntry' successfully unpacked and MD5 sums checked

The downloaded binary packages are in
  C:\Users\vitus\AppData\Local\Temp\RtmpwTACa1\downloaded_packages
> library(DataEntry)
Lade nötiges Paket: gWidgets2
Lade nötiges Paket: digest
Lade nötiges Paket: RGtk2
Lade nötiges Paket: gWidgets2RGtk2
Lade nötiges Paket: memoise

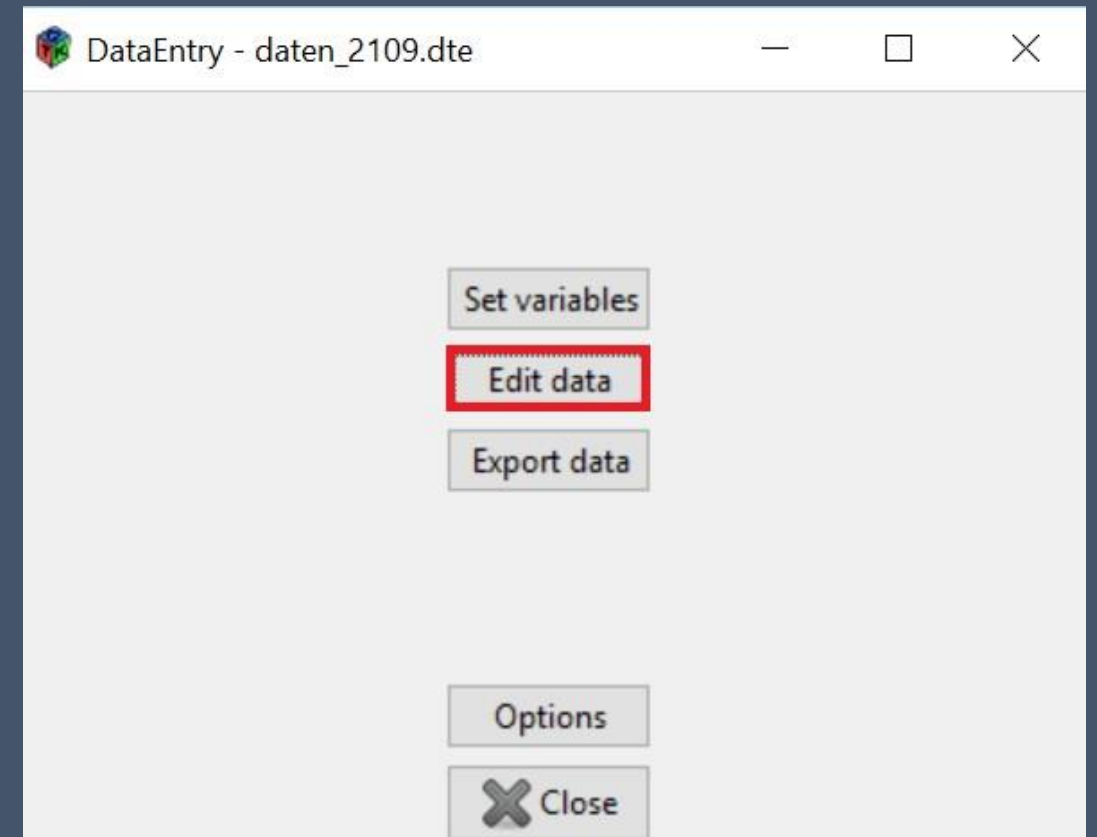
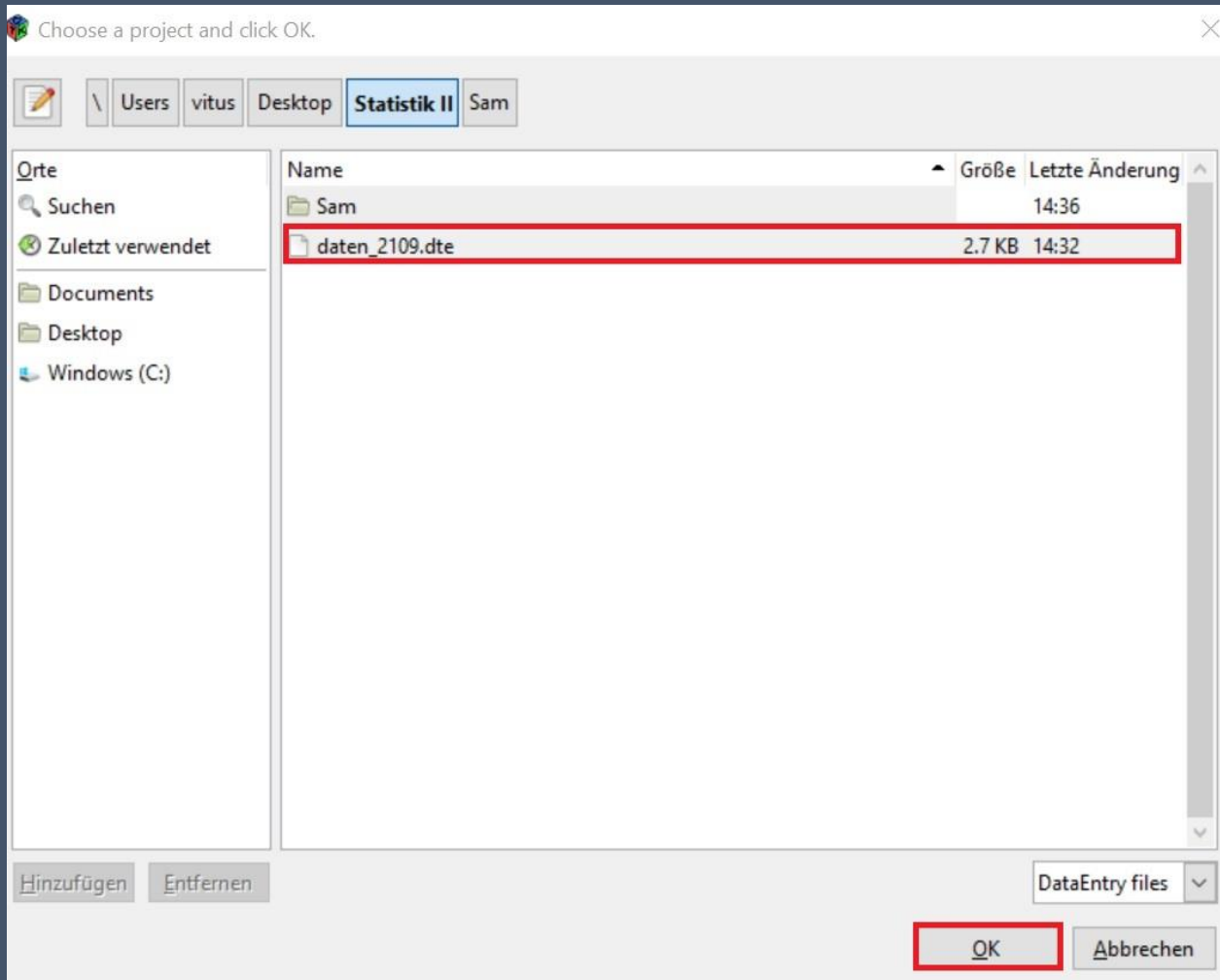
DataEntry 0.9.3
If necessary, type 'DataEntry()' to start the application again.

Warning messages:
1: Paket 'DataEntry' wurde unter R Version 3.5.3 erstellt
2: Paket 'gWidgets2' wurde unter R Version 3.5.3 erstellt
3: Paket 'RGtk2' wurde unter R Version 3.5.3 erstellt
4: Paket 'gWidgets2RGtk2' wurde unter R Version 3.5.3 erstellt
5: Paket 'memoise' wurde unter R Version 3.5.3 erstellt
```

DATAENTRY – AUFBAU



DATA ENTRY – DATEI LADEN



View and edit data

id	matrikel	geschlecht	altersgruppe	jahr	monat	tag	tv_minuten	tv_allein	radio_minuten	radio_allein	www_minuten	www_allein	tz_minuten	tz_allein	buch_minuten	buch_allein	spiel_minuten	spiel_allein	gem_tvp	gem_tvw	gem_tvf	gem_tvb	ge
----	----------	------------	--------------	------	-------	-----	------------	-----------	---------------	--------------	-------------	------------	------------	-----------	--------------	-------------	---------------	--------------	---------	---------	---------	---------	----

< | >

Edit row Delete row **Add row** Close

DATAENTRY – ANWEISUNGEN

- Keine Angabe:
 - Bei Dropdown-Fenstern: NA (kurz für „not available“)
 - Bei manueller Eingabe: -1
- Datumsangaben:
 - Monat: 1 = Januar, 2 = Februar, ...
 - Tag: 1 = erster Tag im Monat, 2 = zweiter Tag im Monat, ...
 - Wann_Gum: 0 = am Tag der Befragung, 1= Tag davor, ...
- Anteilvariablen (bspw. tv_allein): Ganze Zahlen ohne Prozentzeichen (bspw. 20 für 20%)
- Wenn *medium_allein* 100 oder NA ist, dann *gem_medium* Nein

DATA ENTRY – DATENEINGABE


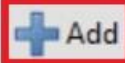
Ich like Medienangebote im Internet.

In welchem Jahr sind Sie geboren?

Wie viele Personen leben außer Ihnen im Ihrem Haushalt?

Leben Sie derzeit in einer festen Partnerschaft oder nicht?

Welchen Schulabschluss haben Sie?

 Cancel 

Alle Angaben *einer Person* sind digitalisiert → „Add“

Ich like Medienangebote im Internet.

In welchem Jahr sind Sie geboren?

Wie viele Personen leben außer Ihnen im Ihrem Haushalt?

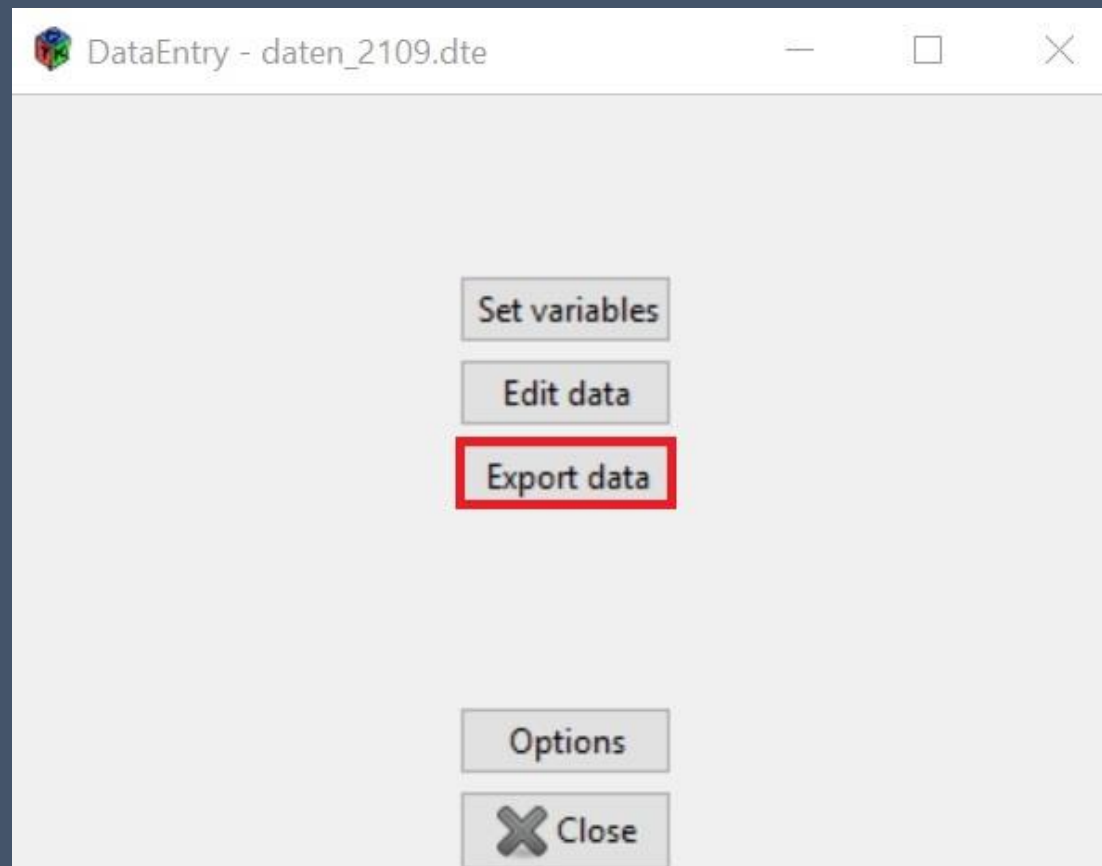
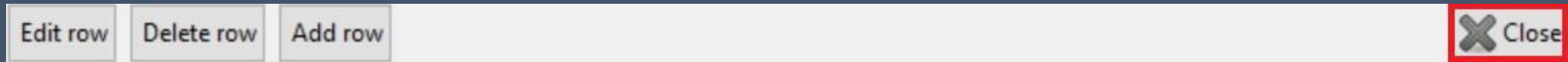
Leben Sie derzeit in einer festen Partnerschaft oder nicht?

Welchen Schulabschluss haben Sie?

 Cancel 

Die Angaben *aller fünf befragten Personen* sind durch „Add“ hinzugefügt → „Cancel“

DATA ENTRY – DATEN EXPORTIEREN I



DATA ENTRY – DATEN EXPORTIEREN II

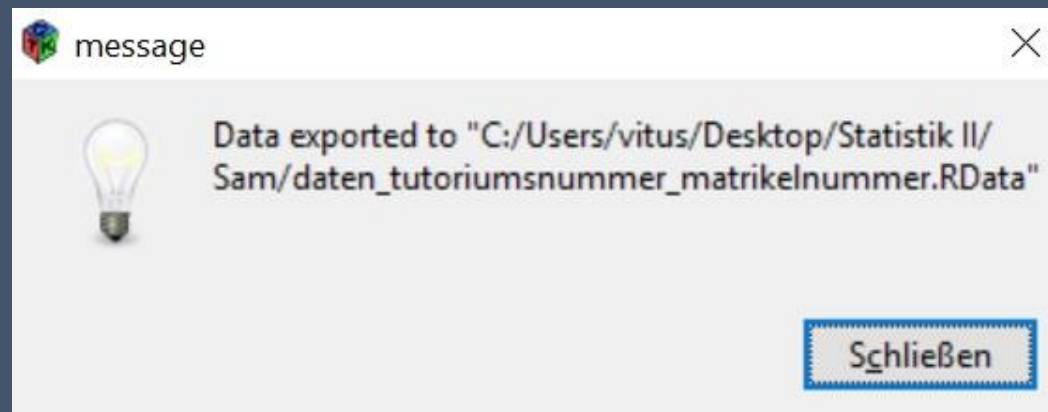
–Auswählen:

- Write Rdata file
- Add a „label“ attribute to each column

–Object name: daten_tutoriumsnummer_matrikelnummer

–File name: daten_tutoriumsnummer_matrikelnummer

→ „OK“ drücken



DATA ENTRY – AUFGABE

Aufgabe:

Schickt den richtig benannten und vollständigen Datensatz per E-Mail an vitus.schaefftlein@uni-muenster.de. Benutzt den Betreff „Datensatz: *Tutoriumsnummer, Matrikelnummer*“.

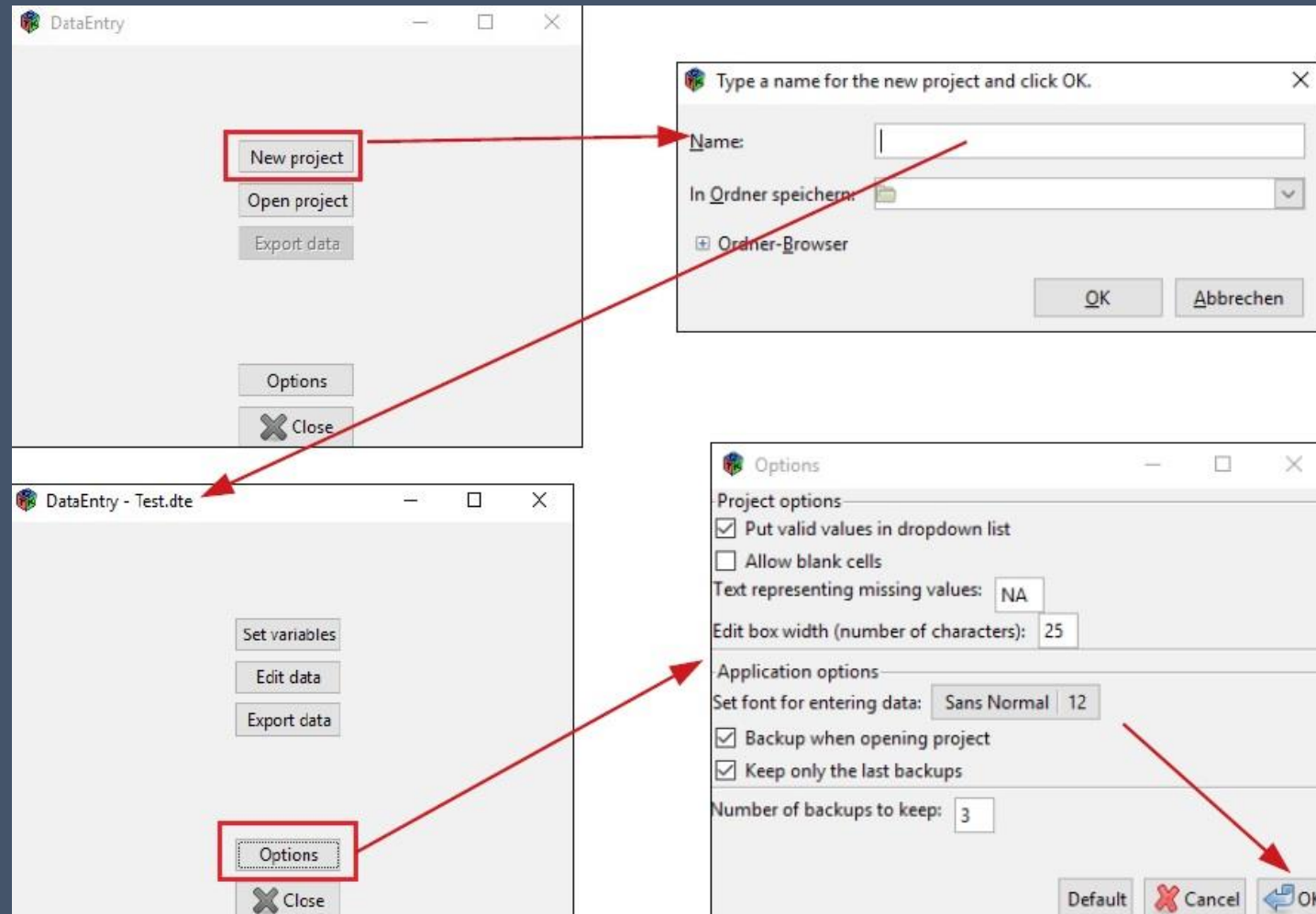
KRITIK AM FRAGEBOGEN

- Skala zur Länge der Mediennutzung nicht angegeben → Schätzungen oder genaue Anzahl?
- Keine Trennschärfe der Variablen zur Mediennutzung → Internetradio, Zeit Online, Onlinespiele?
- Skala für Umgang mit Medienangeboten nicht eindimensional: genaue Häufigkeitsangaben (bspw. „mehrmals pro Woche“) vs. ungenaue Häufigkeitsangaben (bspw. „selten“)
- Bedeutet „zusammen lesen“, dass man nebeneinander für sich einzeln liest, oder gemeinsam dasselbe?
- Quotenstichprobe statt Zufallsstichprobe
- Sozinf_e und sozinf_g sind nicht trennscharf

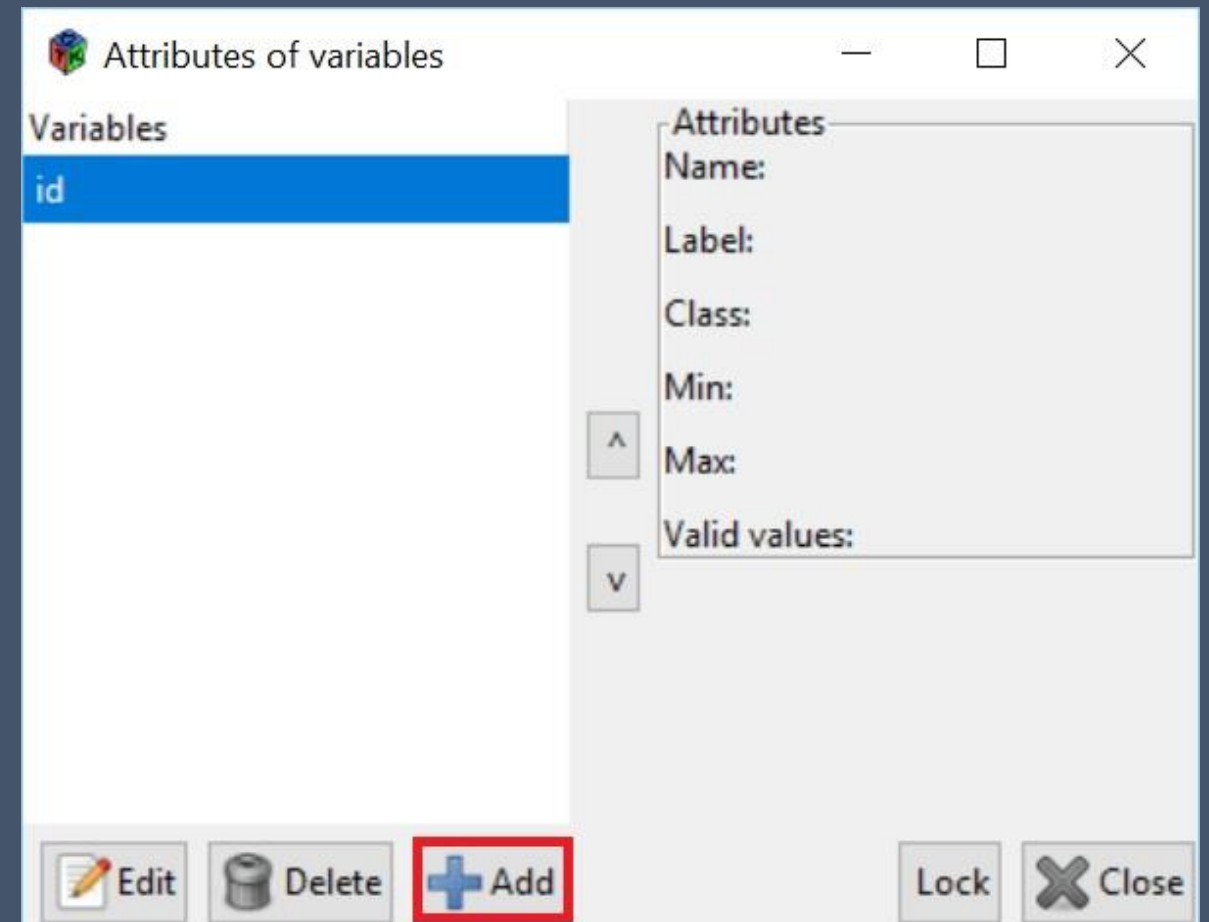
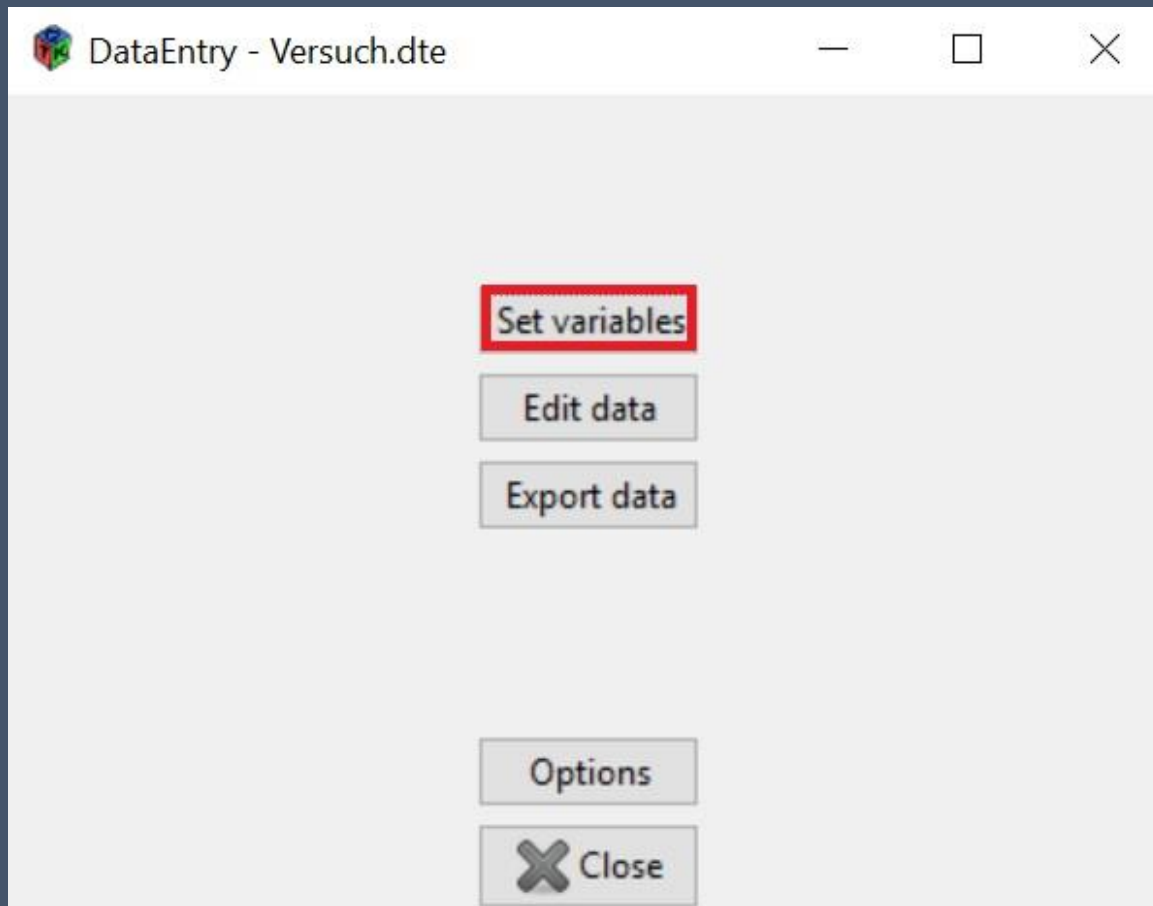
FORSCHUNGSBERICHT

- Ziel: Abgabe eines mit R Markdown erstellten Forschungsberichts bis zum 30.06.2019, 23:59 Uhr
- Vorlage für Bericht abhängig davon, ob man Ein-Fach- oder Zwei-Fach-Bachelor ist
- Übersicht zu Aufgaben: siehe letzte PPP
- Erläuterungen zu den Aufgaben befinden sich in den dazugehörigen Markdowns

DATA ENTRY – NEUEN DATENSATZ ERSTELLEN



DATA ENTRY – VARIABLEN ERSTELLEN I



DATA ENTRY – VARIABLEN ERSTELLEN II

Attributes

Name:

Names des Objekts in R (bspw. "GuM_anzahl")

Label:

ganzer Name der Variable (bspw. "Anzahl der am Gespräch Beteiligten")

Class:

character factor integer numeric

freier Text (bspw. woruber_GuM) kategoriale Variablen metrische Variablen (ganze Zahlen) metrische Variablen (Kommazahlen)

Cancel OK

DATAENTRY – VARIABLEN ERSTELLEN III

Attributes

Name: gsl

Label: Geschlecht

Class: character factor integer numeric

Valid values (one per line):
männlich
weiblich

Cancel OK

Attributes

Name: age

Label: Alter

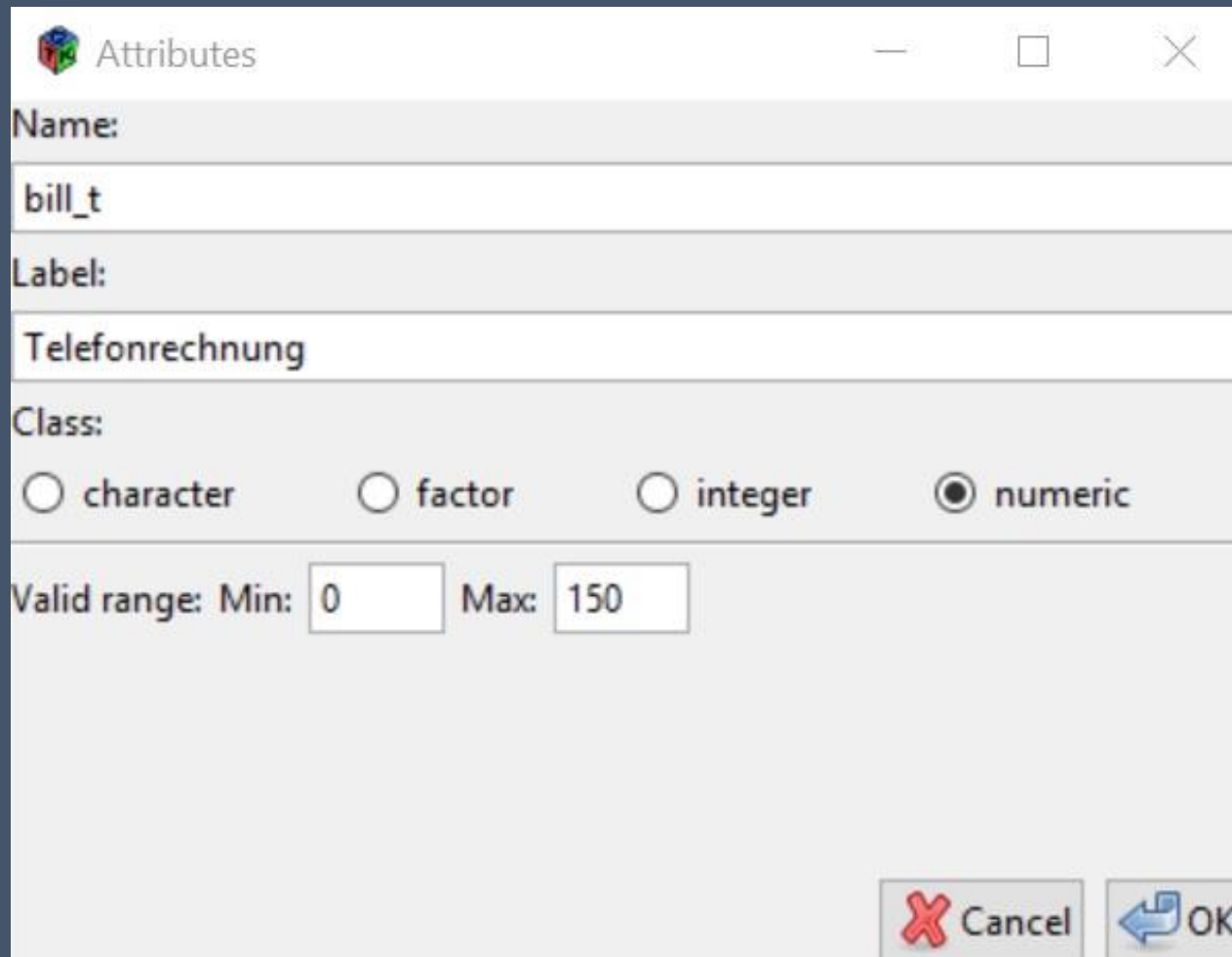
Class: character factor integer numeric

Set valid: range values

Valid range: Min: 0 Max: 120

Cancel OK

DATAENTRY – VARIABLEN ERSTELLEN IV



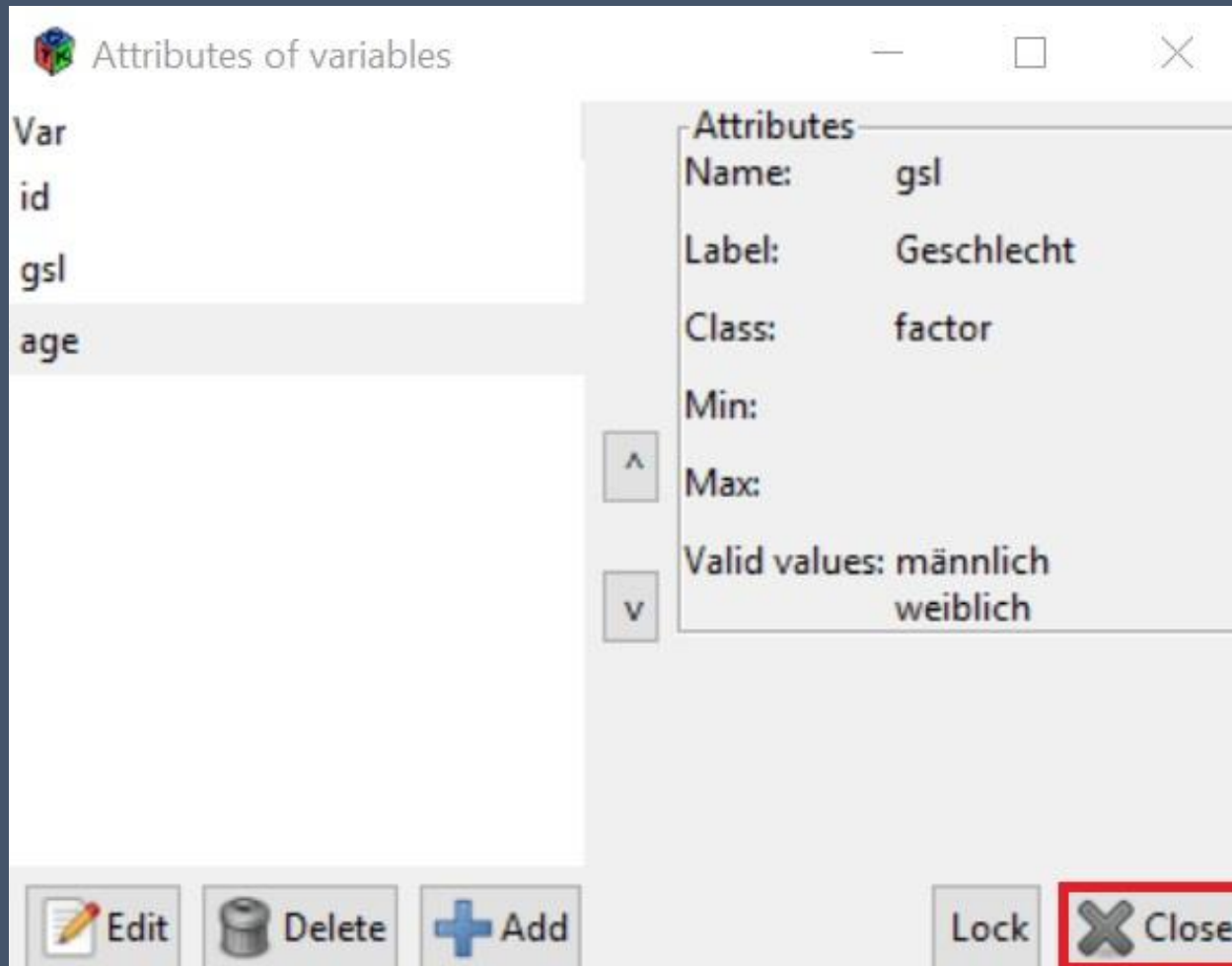
Attributes

Name:
bill_t

Label:
Telefonrechnung

Class:
 character factor integer numeric

Valid range: Min: Max:



FRAGEN?

SELBSTSTUDIUM

- Forschungsbericht-Vorlage herunterladen und nach dem Muster *Forschungsbericht_Matrikelnummer* benennen
- Ein-Fach-Bachelor: Bericht über die Erhebungsmethode (3.2)

FROHE OSTERN!